

PROTIME

un fournisseur de solutions RH intégrées au service des entreprises

Les solutions RH ne cessent d'évoluer sous l'impulsion des réglementations, de l'évolution des modes de travail et des besoins des entreprises. Conscients de ces enjeux, Prottime propose aussi bien des solutions software que hardware. Rencontre avec Sophie Henrion, Responsable Marketing de Prottime, qui nous en dit plus.



Sophie Henrion,
Responsable Marketing de Prottime

Quelques mots pour nous présenter la société et puis particulièrement son cœur de métier ?

Prottime, qui a vu le jour en 1995, opère dans la gestion du temps et du personnel. Historiquement, nous avons un logiciel basé sur la gestion administrative du personnel avec l'enregistrement du temps, la planification et la gestion des accès. En 2013, nous avons développé un autre logiciel sur base du constat suivant: les collaborateurs perdent énormément de temps à chercher l'information et à communiquer. Nous avons donc créé une plateforme collaborative qui permet de gérer l'ensemble des flux de communication et de suivre les objectifs. Aujourd'hui Prottime fait partie du groupe SD Worx. Nous sommes ainsi devenus le 2^{ème} acteur paie et GTA au niveau européen. Cette collaboration nous permet de servir des clients qui souhaitent rassembler l'ensemble de leur processus auprès d'un seul et même fournisseur mais nous avons également de nombreux clients qui utilisent un autre outil ou prestataire de paie avec lequel nous pouvons travailler en toute indépendance.

En 2017, Prottime a réalisé un chiffre d'affaires de 26,7 millions d'euros à l'international et emploie environ 210 personnes. En France, Prottime dispose d'un bureau et d'une équipe à Paris et a connu une croissance de 30% en 2017.

Comment ont évolué les solutions que vous proposez au cours des dernières années ?

Nous nous inscrivons dans une démarche d'amélioration continue, notamment sur l'aspect SaaS. Notre offre comporte tous les avantages que l'on attend du SaaS en termes de flexibilité, de tarification et

de sécurité. Actuellement, nous sommes focalisés sur le développement de l'expérience employé. Plus qu'un focus sur l'expérience utilisateur, nous veillons à offrir au collaborateur l'ensemble des outils utiles à son quotidien. 'my Prottime', la nouvelle version de notre logiciel, intègre l'ensemble de nos fonctionnalités (temps et activités, planning, accès et collaboration) avec un focus sur l'ergonomie mais surtout dans le respect de l'évolution des pratiques RH. Il s'agit d'une refonte avec un nouveau design au niveau du software et une nouvelle philosophie. Le suivi des objectifs a par exemple été intégré à 'myProttime'. Cela permet au collaborateur et à son manager de suivre régulièrement l'avancement des objectifs sans attendre une évaluation annuelle dont le temps semble être révolu. Au niveau de nos solutions hardware, nous lançons cette année notre nouvelle gamme de badgeuses, qui est, par ailleurs, compatible avec le RGPD qui va entrer en vigueur en mai 2018.

Comment faites-vous pour répondre aux attentes et aux nouvelles demandes des entreprises ?

Nous nous positionnons comme un fournisseur de solutions qui a la capacité d'intégrer toutes les fonctionnalités qui peuvent être nécessaires à nos clients : paie, gestion du temps, gestion des accès... Notre valeur ajoutée est justement notre capacité à appréhender le marché comme un groupe qui propose une solution qui intègre tous les services qui peuvent être proposés aux entreprises.

En parallèle, nous pouvons accompagner nos clients dans leur internationalisation en nous appuyant sur notre groupe et des partenaires.



Actuellement, nous entendons de plus en plus parler de la nécessité de fidéliser les collaborateurs. Comment intégrez-vous cette dimension dans vos solutions RH que vous proposez ?

Historiquement, les solutions RH s'adressaient en priorité aux ressources humaines. Aujourd'hui, l'enjeu est d'intégrer l'utilisateur en misant sur la notion de «self-service» en permettant à l'employé d'avoir accès directement à un certain nombre d'informations et d'éléments sans avoir à passer par le département RH (nombre de congés payés ...). Cela se retrouve aussi au niveau de l'évaluation annuelle qui tend à être remplacée par l'idée que le collaborateur doit pouvoir bénéficier d'un suivi tout au long de l'année.

Nous essayons de suivre l'évolution du marché et de saisir les opportunités qui émergent en les intégrant au niveau de notre logiciel.

Quels sont les enjeux auxquels vous êtes confrontés et les sujets sur lesquels vous souhaitez vous focaliser ?

Les DRH se préparent actuellement à l'entrée en vigueur du RGPD qui va affecter l'évolution des logiciels et les données qu'ils manipulent. Il ne faut pas oublier qu'il ne s'agit pas seulement de sécuriser les données, mais aussi d'apporter des solutions de sécurité physique. Ce second volet est couvert par Prottime à travers nos solutions de gestion des accès).

En parallèle, le reporting reste un enjeu récurrent. Dans cette optique, nous travaillons autour de la

centralisation des données afin de mettre au point nos logiciels.

Enfin, nous misons sur le développement du SaaS, que nous considérons être l'avenir des solutions RH.

Qu'avez-vous préparé pour votre participation à l'édition 2018 du salon dédié aux solutions RH ?

Nous serons présents avec SD Worx et pourrions ainsi montrer aux participants tous les avantages de collaborer avec un fournisseur qui propose une offre globale intégrée. Nous allons aussi présenter notre nouvelle gamme de badgeuses ainsi que myProtime, la dernière version de notre logiciel.

Pour conclure ?

Prottime propose une solution complète et flexible qui répond aux enjeux RH actuels et à l'évolution des pratiques. Nous pensons nos solutions en fonction des besoins du monde RH mais sans perdre de vue les attentes et besoins des collaborateurs. Enfin notre appartenance à un groupe comme SD Worx fait de nous un partenaire majeur pour les projets SIRH locaux comme internationaux . ■

